# Вопросы по курсу

# «Юридическая защита информационных прав граждан в сфере публичного управления».

1. Понятие и виды информации.
2. Информационные правоотношения (понятие, состав).
3. Правовое регулирование служебной и профессиональной тайн.
4. Конституция Российской Федерации как правовой источник защиты информационных прав и свобод человека и гражданина.
5. Содержание информационных прав и свобод человека и гражданина в российском законодательстве: теоретико-правовой аспект.
6. Понятие правового механизма защиты информационных прав и свобод человека и гражданина в России.
7. Понятие нормативно-правового механизма защиты информационных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации.
8. Осуществление федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы (Постановление Правительства РФ от 30.06.2021 N 1073 "О федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы".
9. Роль Президента РФ в организационно-правовом механизме защиты информационных прав и свобод человека и гражданина.
10. Роль законодательных органов власти в организационно-правовом механизме защиты информационных прав и свобод человека и гражданина.
11. Роль исполнительных органов власти в организационно-правовом механизме защиты информационных прав и свобод человека и гражданина.
12. Роль правоохранительных органов в организационно-правовом механизме защиты информационных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации.
13. Роль институтов гражданского общества в организационно-правовом механизме защиты информационных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации.
14. Общая характеристика системы правовой охраны авторских прав.
15. Основные положения о правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
16. Содержание авторских прав и распоряжение ими.
17. Охрана и защита авторских прав.
18. Проблемы адаптации авторского права к цифровой среде в интересах пользователей.
19. Правовое регулирование доступа к произведениям в режиме онлайн.
20. Охрана и защита смежных прав.
21. Нормативное регулирование защиты персональных данных граждан.
22. Защита информационных прав граждан в сфере деятельности СМИ.
23. Защита информационных прав на рынке ценных бумаг.
24. Информационная безопасность личности.
25. Информационное законодательство.
26. Цензура в области информации.
27. Правовое регулирование рекламной деятельности.
28. Субъекты правоотношений в сфере рекламной деятельности.
29. Обеспечение прав субъектов на получение и использование рекламной информации.
30. Осуществление государственного контроля (надзора) в сфере рекламы.